

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
“CONCORSO CASASEGAFREDO – BE MY GUEST”
INDETTO DALLA SOCIETA'
SEGAFREDO ZANETTI SPA
CL 178/2011**

- AREA** Il concorso avrà svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.
- DURATA** **Per le assegnazioni intermedie:**
Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 23 maggio 2011 al giorno 30 novembre 2011 (alle ore 23,59',59"), per un totale di n. 5 periodi di partecipazione.
I periodi di partecipazione saranno i seguenti:
- 1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011
 - 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011
 - 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011
 - 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011
 - 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011
- I verbali di assegnazione dei premi saranno predisposti in base al seguente calendario:
- 1^a assegnazione = entro il 31 luglio 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 1° periodo)
 - 2^a assegnazione = entro il 31 agosto 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 2° periodo)
 - 3^a assegnazione = entro il 15 ottobre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 3° periodo)
 - 4^a assegnazione = entro il 15 novembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 4° periodo)
 - 5^a assegnazione = entro il 15 dicembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 5° periodo)
- Per l'estrazione finale:**
Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 23 maggio 2011 al 16 gennaio 2012 (alle ore 23,59',59).
L'estrazione finale sarà effettuata entro il 31 gennaio 2012
- DESTINATARI** Il presente concorso è indirizzato a tutti gli utenti Internet residenti in Italia, maggiorenni alla data della partecipazione, potenziali clienti della società organizzatrice, che si registreranno sul sito Internet www.casasegafredo.it (sito Internet di proprietà della società promotrice, dedicato al presente concorso) e prenderanno parte al gioco previsto.
Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti della società promotrice e delle società ad essa collegate.
- SCOPO DEL CONCORSO** L'iniziativa ha lo scopo di promuovere la conoscenza della società organizzatrice e dei propri prodotti.
La partecipazione al concorso sarà totalmente gratuita, non essendo richiesto alcun atto di acquisto o sottoscrizione di prodotto/servizio.
- MODALITA'** Per partecipare al concorso, ciascun utente sarà preliminarmente invitato a registrarsi sul sito www.casasegafredo.it, compilando l'apposita maschera di

registrazione. Ciascun utente potrà registrarsi al sito una sola volta, non essendo accettate registrazioni multiple da parte del medesimo utente.

Analogamente, potranno accedere al sito attraverso il solo log-in gli utenti che risultassero essere già registrati in precedenza.

Al termine della procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare le norme contenute nel presente regolamento, dopo averne preso visione ed a leggere l'informativa sulla privacy ex D.lgs. 196/2003.

I primi n. 900 utenti che, per ciascun periodo di gioco (i periodi di partecipazione saranno i seguenti: 1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011; 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011; 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011; 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011; 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011), accederanno al sito registrandosi in maniera completa ossia che avranno inserito mail, nome, cognome, sesso e data di nascita e indirizzo completo, si aggiudicheranno una spilla.

Terminata la procedura di registrazione o di semplice log-in, gli utenti avranno la possibilità di accedere al sito Internet www.casasegafredo.it e prendere parte al gioco interattivo proposto e suddiviso in 5 livelli e in attività social.

Lo scopo del gioco, identico per ciascun livello e per ciascun utente, sarà quello di collezionare punti, sbloccando i progressivi livelli e continuando a giocare nei livelli già sbloccati precedentemente, sommando punti, collezionando oggetti virtuali, scambiando aromi, ecc, che consentono altresì di accumulare altri punti.

Il singolo livello di gioco si sbloccherà (e l'utente riceverà il messaggio di avvenuto superamento del livello) al raggiungimento del risultato minimo richiesto per passare dal livello precedente al successivo: per contro, qualora il risultato di produzione non fosse raggiunto secondo le regole imposte dal singolo gioco, il livello non sarà superato, ma l'utente avrà la facoltà di riprovare a giocare.

Ciascun livello di gioco risulterà identico per ciascun utente, in modo che gli stessi utenti abbiano ciascuno identiche possibilità di portare a termine il livello stesso: si precisa che il risultato ottenuto dipenderà dall'abilità del singolo giocatore/utente.

Al primo accesso, l'utente prenderà automaticamente parte al primo livello: via via che i livelli vengono superati, l'utente potrà decidere se rigiocare il livello stesso ovvero se proseguire al livello superiore.

In ogni caso, all'inizio di ciascun livello (nell'area "help" di ogni singolo gioco e nella pagina "come si gioca"), all'utente vengono comunicati i punti massimi conseguibili, le modalità con cui i punti possono essere conseguiti (giocando ai singoli game, sbloccando i livelli, lanciando sfide, scambiando oggetti virtuali, effettuando il check-in giornaliero e quanto altro previsto) il tempo disponibile per raggiungere l'obiettivo (qualora prevista una temporizzazione del game), nonché le limitazioni previste che l'utente potrà verificare nell'area "help" di ogni singolo gioco e nella pagina "come si gioca".

Una volta raggiunto il risultato previsto per il livello di partecipazione, in base alle regole imposte dal singolo gioco, il livello stesso sarà stato superato e memorizzato.

Il sistema software di gestione si occuperà di sommare i punteggi ottenuti e di riportarli nelle diverse classifiche previste.

Per ogni periodo di concorso (1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011; 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011; 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011; 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011; 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011) saranno premiati, per ciascuna delle n. 5 stanze e per la categoria Best Players Social, i seguenti utenti :

n. 1 best player uomo
n. 1 best player donna
e i successivi 10 utenti in graduatoria esclusi i best

per un totale mensile di
n. 6 best player uomo
n. 6 best player donna
e n. 60 utenti in graduatoria esclusi i best

e per un totale durante l'intero concorso di
n. 30 best player uomo

n. 30 best player donna
e n. 300 utenti in graduatoria esclusi i best

In caso di parimerito si procederà ad una estrazione tra gli aventi diritto.

I partecipanti che si attestassero in una delle prime undici posizioni in una determinata classifica periodica (Categoria Best Players Garden, Categoria Best Players Greenhouse, Categoria Best Players Storeroom, Categoria Best Players Kitchen, Categoria Best Players My Room, Categoria Best Players Social) non potranno aggiudicarsi un ulteriore premio nelle successive classifiche della medesima categoria in cui sono risultati già vincitori e il premio sarà assegnato al successivo partecipante classificatosi in ordine di graduatoria e non risultato già vincitore.

Le assegnazioni avverranno a Milano alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica e avverranno in maniera automatica sulla base di dati certi e non contestabili: i dati acquisiti verranno registrati dal software, programmato appositamente per il concorso. I verbali di assegnazione dei premi saranno predisposti con cadenza periodica alla presenza di Notaio o il Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica secondo tale calendario:

- 1^a assegnazione = entro il 31 luglio 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 1° periodo)
- 2^a assegnazione = entro il 31 agosto 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 2° periodo)
- 3^a assegnazione = entro il 15 ottobre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 3° periodo)
- 4^a assegnazione = entro il 15 novembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 4° periodo)
- 5^a assegnazione = entro il 15 dicembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 5° periodo)

Inoltre si procederà alla verbalizzazione dei primi n. 900 utenti che, per ciascun periodo di gioco (i periodi di partecipazione saranno i seguenti: 1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011; 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011; 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011; 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011; 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011), accederanno al sito registrandosi in maniera completa ossia che avranno inserito mail, nome, cognome, sesso e data di nascita e indirizzo completo, e che si saranno aggiudicati una spilla. L'assegnazione del premio avverrà in maniera oggettivamente riscontrabile sulla base della data e dell'orario in cui è stato completato il form di partecipazione, dati certi e non contestabili. L'assegnazione sarà effettuata tramite l'utilizzo di un software che non potrà essere manomesso o manipolato e non sarà possibile pilotare l'assegnazione favorendo uno o un altro dei partecipanti. La società promotrice metterà a disposizione, dietro richiesta, le informazioni relative al funzionamento del programma, per i dovuti controlli. L'assegnazione dei premi avverrà con cadenza periodica alla presenza di Notaio o il Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica secondo tale calendario:

- 1^a assegnazione = entro il 31 luglio 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 1° periodo)
- 2^a assegnazione = entro il 31 agosto 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 2° periodo)
- 3^a assegnazione = entro il 15 ottobre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 3° periodo)
- 4^a assegnazione = entro il 15 novembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 4° periodo)
- 5^a assegnazione = entro il 15 dicembre 2011 (relativamente alle vincite conseguite nel 5° periodo)

La Società organizzatrice sarà responsabile della definizione dell'elenco dei vincitori e fornirà una dichiarazione per poter provvedere all'assegnazione dei premi prevista.

Inoltre sarà effettuata una estrazione a recupero tra tutti i nominativi presenti nel data base dei partecipanti (registrati inserendo nell'apposita maschera nome, cognome, sesso, data di nascita, e-mail, indirizzo completo) al 16 gennaio 2012 ore 23.59.59) per ciascun periodo di gioco (i periodi di partecipazione saranno i seguenti: 1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011; 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011; 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011; 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011; 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011) e non risultati tra i primi 900. L'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un file elettronico. Per ciascun periodo di gioco (i periodi di partecipazione saranno i seguenti: 1° = dal 23 maggio 2011 al 30 giugno 2011; 2° = dal 1 luglio 2011 al 25 luglio 2011; 3° = dal 26 luglio 2011 al 30 settembre 2011; 4° = dal 1 ottobre 2011 al 31 ottobre 2011; 5° = dal 1 novembre 2011 al 30 novembre 2011) saranno estratti in tutto 100 nominativi vincenti altrettante spille e trenta nominativi di riserva che subentreranno in caso di irreperibilità dei primi. Le estrazioni a recupero avverranno, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio con cadenza periodica secondo il calendario sopra descritto.

Estrazione finale

Al termine del concorso, entro il 31 gennaio 2012, è prevista un'estrazione finale tra tutti gli utenti che, si siano registrati al sito www.casasegafredo.it, inserendo almeno mail, nome, cognome, sesso e data di nascita e che si siano qualificati nelle prime venti posizioni in classifica sulla base di tutti i punti accumulati dal giorno 23 maggio 2011 al 16 gennaio 2012 (alle ore 23,59',59). Il sistema software di gestione si occuperà di sommare i punteggi ottenuti e di stilare la classifica generale.

Sarà predisposto un apposito tabulato (cartaceo o elettronico) riportante gli estremi di tutti gli utenti aventi diritto a partecipare all'estrazione finale.

Il medesimo utente potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nel corso dell'estrazione finale.

Tuttavia potrà essere estratto un utente che avesse già vinto uno o più dei premi in palio nelle graduatorie periodiche.

Entro il 31 gennaio 2012, a Milano, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica si procederà ad effettuare l'estrazione finale.

Per l'estrazione finale saranno estratti n. 3 vincitori e n. 10 riserve.

PREMI

I PREMI PREVISTI PER CIASCUNA DELLE CINQUE ASSEGNAZIONI PERIODICHE SONO I SEGUENTI:

Categoria Best Players Garden

1° classificato uomo: n. 1 carta regalo IKEA del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1ª classificata donna: n. 1 carta regalo IKEA del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: annaffiatoio MERCHANDISING CASA SEGAFREDO del valore di € 4,80 + IVA cad.

Categoria Best Players Greenhouse

1° classificato uomo: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1ª classificata donna: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: grembiule - MERCHANDISING CASA SEGAFREDO - del valore di € 9,00 + IVA cad.

Categoria Best Players Storeroom

1° classificato uomo: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1ª classificata donna: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: shopper in cotone - MERCHANDISING CASA SEGAFREDO - del valore di € 6,65 + IVA cad.

Categoria Best Players Kitchen

1° classificato uomo: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1° classificata donna: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: mug silicone e ceramica MERCHANDISING CASA SEGAFREDO due colori del valore di € 12,87 + IVA cad.

Categoria Best Players My Room

1° classificato uomo: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1° classificata donna: n. 1 carta regalo IKEA** del valore di € 100,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: mug silicone e ceramica MERCHANDISING CASA SEGAFREDO del valore di € 10,91 + IVA cad.

Categoria Best Payers Social

1° classificato uomo: n. 1 Easy Gift Card* Mediaworld e Saturn del valore di € 250,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

1° classificata donna: n. 1 Easy Gift Card* Mediaworld e Saturn del valore di € 250,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

dal 2° al 11° classificato: borsa per laptop MERCHANDISING CASA SEGAFREDO del valore di € 10,00 + IVA cad.

* La EasyGift Card è un buono acquisto a scalare che potrà essere utilizzato in tutti i punti vendita Media World e Saturn in Italia oppure tramite Internet www.mediaworld.it o via telefono (800.88.22.88) . La card ha una validità di 2 anni dalla data di attivazione e non sarà ricaricabile. La card potrà essere utilizzata più volte fino ad esaurimento dell'importo del credito indicato sul fronte. Se il vincitore dovesse effettuare acquisti di importi superiori al valore della propria card dovrà integrare personalmente la differenza. Se, al contrario, il credito non dovesse venire utilizzato entro la scadenza prevista non potrà pretendere la differenza sotto qualsiasi altra forma dalla società promotrice. Il credito della carta EasyGift non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro.

** La carta regalo IKEA è un buono acquisto che potrà essere utilizzato per effettuare acquisti (compresi i costi di trasporto e montaggio) presso tutti i negozi IKEA in Italia per un numero illimitato di volte fino ad esaurimento del credito. Se il vincitore dovesse effettuare acquisti di importi superiori al valore della propria card dovrà integrare personalmente la differenza. Se, al contrario, il credito non dovesse venire utilizzato entro la scadenza prevista, non potrà pretendere la differenza sotto qualsiasi altra forma dalla società promotrice. La carta regalo IKEA non può essere utilizzata per effettuare acquisti presso le casse della Bottega Svedese, al Ristorante, al Bistrot e per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni.

Rush & win

Assegnazione periodica: n. 900 spille del valore indicativo di euro 0,58 + IVA cad.

Estrazione a recupero periodica: n. 100 spille del valore indicativo di euro 0,58 + IVA cad.

per un totale di n. 5000 spille del valore indicativo di euro 0,58 + IVA cad.

I PREMI PREVISTI IN ESTRAZIONE FINALE SONO I SEGUENTI

Ciascun vincitore si aggiudica:

una carta regalo IKEA** del valore di € 3.000,00 IVA esente art.2/ DPR 633/72

- una consulenza da parte dell' interior designer Andrea Castrignano che predisporrà un progetto di una stanza a scelta del vincitore, (soggiorno o camera da letto), proponendo secondo il proprio gusto una serie di colori ed arredi, questi ultimi da selezionare dal catalogo IKEA (per un valore non superiore al valore della carta regalo IKEA). Il progetto verrà predisposto a seguito di fornitura da parte del vincitore di una pianta del locale prescelto unitamente alla

documentazione fotografica relativa allo stato di fatto dello stesso. Il progetto verrà realizzato entro 15 giorni lavorativi dalla messa a disposizione del materiale richiesto. Il progetto verrà consegnato personalmente presso il domicilio del vincitore (o altra sede che sarà definita di comune accordo) dall'Interior Designer a seguito di un appuntamento in una data concordata tra le parti con un preavviso di almeno 8 giorni. Il valore indicativo della consulenza da parte dell'interior designer Andrea Castrignano è del valore di € 3.000,00 IVA esclusa

Il valore complessivo di ciascun premio ammonta ad € 6.000,00 + IVA ove dovuta.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 31.111,50 + IVA ove dovuta. Su tale valore sarà calcolata la garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico nella misura del 100%.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La società promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.

La società promotrice si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dei vincitori dei premi richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento d'identità dal quale risultino i dati stessi.

Sarà richiesto all'utente di attenersi alle disposizioni di gioco impartite: la società promotrice si riserva che la facoltà di verificare la regolarità delle azioni/giocate/registrazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari, false, contrarie allo spirito del gioco, alla morale pubblica o al buon costume oltre a quanto previsto dal presente regolamento. Concedere consapevolmente una vittoria non è un atto sportivo e leale e non rispetta gli altri utenti.

Partecipando al concorso si dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare le Condizioni generali pubblicate sul sito internet www.casasegafredo.it

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto.

Il premio sarà assegnato al vincitore solo dopo gli opportuni controlli da parte della società promotrice sulla regolarità della partecipazione.

Il collegamento al sito www.casasegafredo.it avverrà al costo stabilito dal piano tariffario concordato dal singolo utente con il proprio gestore, senza alcun sovrapprezzo o costo aggiuntivo.

Il server del sito www.casasegafredo.it è ubicato in Italia presso Quesse srl
Via Rosario Livatino 9 Reggio Emilia

I vincitori delle assegnazioni periodiche e dell'estrazione saranno avvisati tramite e-mail. Nell'e-mail di avviso vincita inviata sarà riportato un link che porterà ad una apposita pagina dove il vincitore potrà, completare il suo profilo indicando il suo indirizzo completo presso il quale gli sarà recapitato il premio e un recapito telefonico. Questa operazione dovrà essere compiuta entro 10 giorni successivi alla ricezione della email di comunicazione vincita.

Dopo tale periodo, in caso di mancata risposta, subentrerà il nominativo successivo al 1° classificato in ordine di graduatoria o la riserva estratta.

Il soggetto promotore e la società delegata per la gestione vincite non assumono alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail o il numero di telefono indicati in fase di registrazione siano errati, incompleti o inesistenti;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

Ciascun premio sarà reso disponibile, a spese della società promotrice, esclusivamente sul territorio italiano ed entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

Qualora il premio previsto non dovesse essere assegnato, sarà devoluto in beneficenza a: CIAI – Centro Aiuti all'Infanzia, ONLUS, anche sotto forma di beni/prodotti/servizi alternativi o di pari o superiore valore.

I dati personali raccolti saranno trattati in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03).

Tutti i partecipanti al gioco sono tenuti ad accettare il presente regolamento.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che la Società promotrice per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premi di valore uguale o simile